

Regulamento

Campanha AEG REWARDS

A Electrolux, Lda. com sede em Quinta da Fonte, Edifício Gonçalves Zarco, Q35, Freguesia de Paço de Arcos, Concelho de Oeiras, Distrito de Lisboa, com o NIPC e número de matrícula única 500 093 776, com o capital social de €3.200.000, vai levar a efeito, entre 20 de junho de 2022 e 30 de setembro de 2022, uma ação que visa a oferta de um conjunto de serviços e benefícios aos consumidores que comprem equipamentos da AEG (mencionados no ponto 3), a qual obedecerá às condições que a seguir se indicam:

1. Participantes

A ação destina-se a todos os consumidores, maiores de 18 anos, que efetuem, entre as 00:00:00 horas do dia 01 de julho de 2022 e as 23:59:59 horas do dia 30 de setembro de 2022, a compra de equipamentos da AEG, em qualquer um dos pontos de venda aderentes referidos no ponto 4 e que, ao participarem na ação, aceitam as condições deste regulamento. O(s) produto(s) referido(s) deve(m) estar registado(s) no(s) talão(ões) comprovativo da compra.

Após a aquisição do(s) produto(s) referido(s) no ponto 3 deste regulamento, o participante deverá guardar o(s) talão(ões) comprovativo(s) da respetiva compra.

2. Duração

A campanha decorrerá entre as 00:00:00 horas do dia 01 de julho de 2022 e as 23:59:59 horas do dia 30 de setembro de 2022, pelo que os talões de compra terão ter uma data compreendida entre estas datas.

3. Produtos envolvidos na campanha

- **Fornos:** SteamPro, SteamBoost, SteamCrisp e SenseCook.
- **Gama Compacta** (exclui micro-ondas e gavetas de aquecimento): Forno, Máquina de café, Garrafeira e Gavetas de vácuo.
- **Placas de Indução:** ComboHob (placa de indução c/ exaustor integrado), Placas de indução MaxiSense de 90, 80 e 70 cm e Placas de indução com função FlexiPonte de 60 cm.
- **Chaminés e Exaustores:** de bancada, de teto c/ função Hob2Hood, de ilha c/ função Hob2Hood e de parede c/ função Hob2Hood.
- **Combinados:** de integrar c/ sistema CustomFlex e de integrar c/ classe energética E.
- **Máquinas de lavar loiça:** de integrar c/ sistema ComfortLift

4. Pontos de Venda Aderentes

Esta promoção é válida em todos os pontos de venda com loja(s) física(s) e/ou online, com NIF/Sede localizados em território nacional (Portugal Continental e Ilhas), onde os produtos envolvidos (e referido no ponto 3 deste regulamento) se encontram disponíveis e até rutura de stocks.

5. Responsabilidades

A Electrolux, Lda. contratou a empresa PACSIS para a gestão da campanha, ficando a mesma responsável pela gestão, setup, manutenção e acompanhamento da campanha que contempla: conferência e validação das participações, classificação de todas as participações (válidas e inválidas), envio de Emails.

6. Como participar

6.1 Após a aquisição do(s) produto(s) referido(s) no ponto 3 deste regulamento, o participante deverá aceder a www.aeg.com.pt e, de seguida, no separador Registrar Produtos, deverá seguir os passos necessários de forma a registar cada um dos produtos.

6.2 No momento de registo do produto no site da AEG, o consumidor pode selecionar os serviços e/ou benefícios tendo em conta os pontos ganhos no produto comprado ao participar na campanha AEG Rewards e que pode confirmar no momento do registo do produto e seleção do serviço e/ou benefício.

6.3 Ao selecionar qual(ais) o(s) serviço(s) e/ou benefício(s) pretendidos, tendo sempre em conta os pontos necessários, deverá preencher o formulário com a informação solicitada.

6.4 Deverá de seguida anexar a fatura onde consta a compra do equipamento que está a registar.

6.5 No final irá receber um email com a confirmação do produto registado com indicação dos serviços e/ou benefícios selecionados e, posteriormente, após verificação dos pontos 6.2, 6.3 e 6.4 irá receber um novo email com o estado da participação.

7. Data-limite para submeter participações

Só serão consideradas participações que sejam submetidas com sucesso no site, nos moldes definidos no presente regulamento, até às 23:59:59 do dia 15 de outubro de 2022.

8. Comunicação às participações pendentes de validação

No caso de a participação não cumprir todos os requisitos necessários para ser considerada válida, a participação fica pendente de validação e é enviado um Email ao consumidor a solicitar que verifique qual(is) o(s) erro(s) da sua participação e, caso seja apropriado, deverá responder diretamente ao referido email com as devidas correções.

9. Condições de Validação de participações:

9.1 Devem estar preenchidos, e serem válidos nos moldes definidos no presente regulamento, todos os dados pessoais e anexos referidos no ponto 6 deste regulamento;

9.2 O talão de compra deve ser perfeitamente visível;

9.3 A data de compra referida no talão de compra apresentado deve estar dentro do(s) intervalo(s) definido(s) no ponto 2;

9.4 O produto comprado deve ser um dos referidos no ponto 3;

9.5 O talão de caixa deve ser referente a um dos pontos de venda aderentes referidos no ponto 4;

9.6 O comprovativo de compra e a participação deverão ter o mesmo nome e morada do consumidor que adquiriu o produto em campanha.

9.7 As ofertas selecionadas (serviços e/ou benefícios) não devem ultrapassar os pontos atribuídos por cada equipamento.

9.8 Os pontos não são acumulativos, ou seja, cada produto equivale a um número de pontos atribuídos, e deverá selecionar as ofertas apresentadas por cada equipamento registado, sendo que as mesmas não deverão ultrapassar os pontos atribuídos.

9.9 A entidade responsável pela gestão desta campanha reserva-se o direito de eliminar qualquer participante que esteja, de alguma forma, a violar o presente regulamento.

9.10 Qualquer participante que atue de má-fé será automaticamente excluído.

9.11 Serão excluídos de participar nesta campanha, sem aviso prévio, todos os consumidores cujas participações sejam feitas com recurso a dados e/ou comprovativos falsos, imprecisos ou incompletos. Toda e qualquer atuação ilícita e ilegal para obter qualquer vantagem competitiva no decorrer desta campanha será considerada fraudulenta. Nestes casos, o participante perde o direito a todas as participações efetuadas, bem como os prémios que, entretanto, tenha conquistado.

9.12 A participação nesta campanha não é acumulável com outras campanhas ou passatempos da marca que envolvam os mesmos modelos.

9.13 Serão excluídas participações e/ou faturas em nome de empresas e/ou empresários em nome individual.

10. Atribuição de Pontos e Ofertas

10.1 Consulte os modelos em campanha, assim como os pontos* que ganha ao comprar cada um dos produtos abaixo:

CATEGORIA DE PRODUTO	PONTOS
FORNOS	
SteamPro	200
SteamBoost	150
SteamCrisp	100
SenseCook	80
GAMA COMPACTA (exclui micro-ondas e gavetas de aquecimento)	
Forno, Gaveta de vácuo, Máquina de café e Garrafeira	150
PLACAS DE INDUÇÃO	
ComboHob (placa de indução c/ exaustor integrado)	200
MaxiSense de 90, 80 e 70 cm	150
FlexiPonte de 60 cm	100
CHAMINÉS E EXAUSTORES	
de bancada	120
de teto c/ função Hob2Hood	120
de ilha c/ função Hob2Hood	100
de parede c/ função Hob2Hood	50
COMBINADOS	
de integrar c/ sistema CustomFlex	130
de integrar c/ classe energética E	130
MÁQUINAS DE LAVAR LOIÇA	
de integrar c/ sistema ComfortLift	130

*Os pontos não são acumulativos entre equipamentos.

10.2 Dependendo do produto comprado, pode trocar os pontos ganhos por serviços e/ou benefícios exclusivos. Consulte abaixo quantos pontos gasta ao selecionar cada serviço/benefício:

SERVIÇO BENEFÍCIO	PONTOS
Vídeos Tutoriais	0
Buy&Try 30 Dias	10
Welcome Call	20
Demonstração de Produto	100
Pack Consumíveis**	50
Voucher 10€ em Consumíveis & Acessórios	50
Voucher 20€ em Consumíveis & Acessórios	100
Voucher 30€ em Consumíveis & Acessórios	150

**O pack consumíveis é composto por:

- Oven and micro care
- Vitro care
- Steel care
- Super clean DW

Nota: Pode seleccionar mais que um serviço/benefício, desde que não ultrapasse a quantidade de pontos ganhos na compra no seu novo eletrodoméstico.

11. Envio das Ofertas

11.1 As ofertas serão enviadas tendo em conta as características das mesmas. Assim, cada tipo de oferta será enviado da seguinte forma:

- **Vídeos Tutoriais**– O(s) link(s) com conselhos de utilização, com o objetivo de o ajudar a tirar o máximo partido do seu novo eletrodoméstico, serão enviados por email após validação da participação.
- **Buy&Try 30 Dias**– Caso opte pela devolução do produto adquirido, deverá, num prazo de 30 dias a contar da data de compra que consta na fatura, entrar em contacto com a Electrolux, por um dos seguintes métodos:
 - i) Contacto telefónico para: 308 800 295
 - ou
 - ii) Enviar email para electrolux.service@electrolux.pt, indicando o motivo da devolução e anexando obrigatoriamente os seguintes documentos:

- Email de confirmação do produto registado com indicação dos serviços e/ou benefícios selecionados enviado após submissão na campanha, onde deverá constar que o benefício “Buy&Try 30 dias”.
- Cópia do talão de compra original sublinhando o produto, o valor da compra, a data de compra, o n.º de talão de compra e o nome da loja.
- Dados pessoais do participante e (Nome, Apelido, Número de Contribuinte, Morada, Localidade, Código Postal, N.º telemóvel válido de um operador nacional, Data de Nascimento, IBAN válido e Endereço de Email).
- Dados do aparelho: Modelo e N.º de Série
- **Welcome Call** – Será contactado telefonicamente por um(a) promotor(a) especializado(a), que o irá apoiar na fase inicial de utilização do produto e, caso pretenda, ficar a conhecer as suas características mais ao detalhe.
- **Demonstração de Produto** – Será contactado de forma a agendar uma demonstração física do produto realizada por um(a) promotor(a) especializado(a) para o ajudar a tirar o máximo partido do eletrodoméstico comprado.
- **Pack Consumíveis** – os Produtos que ajudam a manter os eletrodomésticos nas melhores condições serão enviados diretamente para a morada que preencheu no formulário.
- **Voucher (10€, 20€ e 30€)** – Será enviado um código voucher por email após validação da participação. O voucher pode ser usado para compras de acessórios e consumíveis no site da AEG.

12. Considerações Gerais

12.1 As participações serão consideradas pela ordem em que foram submetidas e de validação das mesmas.

12.2 Nenhuma das entidades envolvidas nesta campanha poderá ser responsabilizada por incumprimento ou cumprimento defeituoso da presente ação caso tal incumprimento ou cumprimento defeituoso advinha de factos ou circunstâncias que não estejam sob o controlo ou domínio das partes, nomeadamente perturbações nas plataformas de telecomunicações e no acesso a estas, erros informáticos, faltas e/ou flutuações de energia, estado de guerra, alteração grave da ordem pública, acidente grave nas instalações ou com equipamento de qualquer das partes, terremotos, explosões, incêndios, inundações, sabotagem, greves não convocadas pelas partes e/ou ordens emitidas por qualquer autoridade judicial ou administrativa.

12.3 As entidades envolvidas nesta campanha não se responsabilizam pela não receção ou entregas retardadas dos Emails devido a falhas alheias às mesmas entidades, erros de rede, ataques no sistema ou problemas no telemóvel do participante.

12.4 A Electrolux poderá introduzir, em qualquer momento, alterações ao presente Regulamento no decorrer da Campanha, as quais entrarão em vigor após a sua publicação.

13. Divulgação da campanha:

A publicidade desta campanha será comunicada nas lojas, através de folheto, autocolantes no produto, em plataformas digitais e/ou em outros suportes que a Electrolux, Lda. considere apropriados.

14. Dúvidas

Em caso de dúvidas relacionadas com a presente campanha, envie um email para: aeg.campanhas@sac.pacsis.pt ou contacte o nº 21 470 42 84, horário de funcionamento, dias úteis, das 9:30-13h e das 14:30-18h.

Para dúvidas sobre o registo dos produtos no site da AEG, deverá contactar diretamente electrolux.service@electrolux.pt

15. Garantias de Confidencialidade e tratamento de dados pessoais

Os seus dados serão recolhidos para participar nesta campanha, havendo também a possibilidade de recolha para futuras ações de Marketing, caso dê explicitamente esse consentimento.

Dado que a participação nesta campanha implica necessariamente o tratamento dos seus dados pessoais, o não fornecimento do consentimento para o tratamento dos mesmos impede a sua participação. Os dados serão conservados durante o período que se considera apropriado para tratamento da promoção e após esse período eliminados.

Os dados pessoais recolhidos no âmbito desta campanha serão tratados de acordo com as disposições constantes da Política de Privacidade e Termos e Condições da Electrolux, Lda., disponíveis em <https://www.aeg.com.pt/overlays/legal/> (Políticas de Privacidade e Termos e Condições).

A informação recolhida será tratada de forma confidencial e de acordo com as melhores práticas em vigor.

A Electrolux, Lda. informa-o de que colabora com terceiros que irão atuar como prestadores de serviços de acordo com as disposições legais; esses fornecedores poderão ter acesso aos seus dados pessoais com o fim de prestarem os serviços e/ou cumprirem com as obrigações que derivem das relações jurídicas mantidas entre esses terceiros e a Electrolux, Lda., no âmbito da gestão desta campanha. Em qualquer caso, a Electrolux, Lda. celebrou com esses fornecedores os correspondentes acordos de confidencialidade e proteção dos seus dados, em pleno cumprimento do estabelecido na legislação em vigor em matéria de proteção de dados e os mesmos comprometem-se a cumprir e

respeitar o disposto na Lei de Proteção de Dados Pessoais e Regulamento (UE) n.º 2016/679, de 27 de abril de 2016.

Lisboa, 01 de julho de 2022