

AEG

PASSATEMPO

JANTAR COM O CHEF



REGULAMENTO

Campanha AEG & Worten

A Electrolux, Lda. com sede em Quinta da Fonte, Edifício Gonçalves Zarco, Q35, Freguesia de Paço de Arcos, Concelho de Oeiras, Distrito de Lisboa, com o NIPC e número de matrícula única 500 093 776, com o capital social de €3.200.000, vai levar a efeito, entre 5 a 31 de outubro de 2022 uma ação que visa atribuir a oferta de uma aula de culinária e jantar com o chef Fábio Bernardino aos consumidores na compra de 1.000€ em eletrodomésticos de encastre AEG na Worten, a qual obedecerá às condições que a seguir se indicam:

1. Participantes

A ação destina-se a todos os consumidores, maiores de 18 anos, que efetuem, entre as 00:00:00 horas do dia 5 de outubro de 2022 e as 23:59:59 horas do dia 31 de outubro de 2022, a compra de eletrodomésticos de encastre AEG na Worten, em qualquer um dos pontos de venda Worten (loja(s) física(s) e/ou online) e que, ao participarem na ação, aceitem as condições deste regulamento. O(s) produto(s) referido(s) deve(m) estar registado(s) no(s) talão(ões) comprovativo(s) da compra.

Esta campanha destina-se a consumidores finais, não sendo aceites participações em nome de empresas e/ou empresários em nome individual. Limite máximo de uma participação por consumidor.

2. Duração

A campanha decorrerá entre as 00:00:00 horas do dia 5 de outubro de 2022 e as 23:59:59 horas do dia 31 de outubro de 2022, inclusive, o(s) talão(ões) de compra deverá(ão) ter uma data compreendida entre estas datas. Prazo limite de participação: 10 de novembro de 2022 às 23:59:59 horas.



3. Produtos envolvidos na Campanha

Os produtos válidos nesta campanha são: eletrodomésticos de encastre da marca AEG comprados em qualquer um dos pontos de venda Worten (loja(s) física(s) e/ou online), no valor total igual ou superior a 1.000€ no total do(s) talão(ões) de compra, sendo que não será aceite mais do que um produto da mesma categoria por participação.

4. Pontos de Venda Aderentes

Esta promoção é válida em todos os pontos de venda Worten, loja(s) física(s) e/ou online, com NIF/Sede localizados em território nacional (Portugal Continental e Ilhas), onde os produtos envolvidos (e referidos no ponto 3 deste regulamento) se encontram disponíveis e até rutura de stocks.

5. Prémios

5.1. Os consumidores que efetuarem a aquisição do(s) produto(s) referido(s) no ponto 3 deste regulamento numa loja Worten (física ou online), recebem a oferta de uma aula de culinária e jantar com o Chef Fábio Bernardino para duas pessoas, com duração de 3h a realizar, no dia 18 e/ou no dia 19 de novembro de 2022 à noite, em horário a definir, e local previsto no Showroom da AEG Portugal (sito na sede da Electrolux Portugal, em Paço de Arcos).

6. Como participar

Os consumidores que efetuarem a aquisição do(s) produto(s) referido(s) no ponto 3 deste regulamento numa loja (física ou online) Worten, conforme referido no ponto 4 deste regulamento, para participar, devem aceder a <https://www.aeg.com.pt/local/promotions/worten/> e aceder ao formulário de participação clicando em “Participar” ou submeter a participação na

AEG

PASSATEMPO

JANTAR COM O CHEF



campanha diretamente em <https://fs20.formsite.com/8fochC/lsdr8yvyth/index.html>. Prazo de participação: 10 de novembro de 2022.

Os participantes que efetuarem a aquisição do produto referido no ponto 3 deste regulamento num dos pontos de venda referidos no ponto 4 deste regulamento deverão preencher de forma completa e correta os seguintes dados: nome, apelido, data de nascimento, morada, código postal, localidade, e-mail e nº de telemóvel válido de um operador nacional (todos obrigatórios); anexar o(s) talão(ões) de compra em formato digital (formato pdf, tiff, jpeg, gif ou png), sendo que no(s) talão(ões) de compra deve(m) constar o(s) modelo(s) do(s) produto(s), o(s) preço(s) de compra do(s) mesmo(s), a(s) data(s) de compra, o n. de talão de compra e o nome do ponto de venda; e frase criativa a explicar de que forma os produtos AEG o ajudam a elevar o sabor dos seus cozinhados.

7. Comunicação às participações pendentes de validação

No caso de a participação não cumprir todos os requisitos necessários para ser considerada válida, a participação fica pendente de validação e é enviado um Email ao consumidor a solicitar que verifique qual(is) o(s) erro(s) da sua participação e, caso seja apropriado, poderá corrigir através de uma das seguintes formas:

- a) Submeta uma nova participação com as devidas correções;
- b) Ou responda diretamente ao referido email com as devidas correções.

8. Condições de Validação de participações

- 8.1. O(s) talão(ões) de compra deve(m) ser perfeitamente legível(eis);
- 8.2. A(s) data(s) de compra referida(s) no(s) talão(ões) de compra apresentado(s) deve(m) estar dentro do intervalo definido no ponto 2;



8.3. A frase criativa terá de citar a marca AEG.

O(s) produto(s) comprado(s) deve(m) ser um dos referidos no ponto 3;

- 8.4. O(s) comprovativo(s) de compra e a participação deverão ter o mesmo nome e morada do consumidor que adquiriu o(s) produto(s) em campanha.
- 8.5. Serão excluídas participações e/ou faturas em nome de empresas e/ou empresários em nome individual.
- 8.6. A Electrolux Lda reserva-se o direito de eliminar qualquer participante que esteja, de alguma forma, a violar o presente regulamento.
- 8.7. Qualquer participante que atue de má-fé será automaticamente excluído.
- 8.8. Serão excluídos de participar nesta campanha, sem aviso prévio, todos os consumidores cujas participações sejam feitas com recurso a dados e/ou comprovativos falsos, imprecisos ou incompletos. Toda e qualquer atuação ilícita e ilegal para obter qualquer vantagem competitiva no decorrer desta campanha será considerada fraudulenta. Nestes casos, o participante perde o direito a todas as participações efetuadas, bem como os prémios que, entretanto, tenha conquistado.
- 8.9. A participação nesta campanha não é acumulável com outras campanhas ou passatempos da marca que envolvam os mesmos modelos.

9. Considerações Gerais

- 9.1. As participações serão consideradas por ordem em que foram submetidas e de validação das mesmas.
- 9.2. A Electrolux, Lda. não será responsável por quaisquer problemas que ocorram com a ligação à internet para submeter participações nos moldes referidos no ponto 6.
- 9.3. A Electrolux, Lda. não será responsável por qualquer rutura de stock nos pontos de venda.



- 9.4. As participações rececionadas nos moldes do referido no ponto 6 serão consideradas dentro do período da campanha, nos moldes definidos no ponto 2 deste regulamento, e de acordo com o horário do servidor. O servidor onde se encontra a plataforma de receção das participações poderá ter ligeiras flutuações horárias encontra-se configurado com a referência da hora de Lisboa, que está no mesmo fuso horário do resto do Continente português e equivale a GMT + 0:00. No período, Lisboa adianta uma hora ficando com fuso horário equivalente a GMT + 1:00.
- 9.5. Nenhuma das entidades envolvidas nesta campanha poderá ser responsabilizada por incumprimento ou cumprimento defeituoso da presente ação caso tal incumprimento ou cumprimento defeituoso advinha de factos ou circunstâncias que não estejam sob o controlo ou domínio das partes, nomeadamente perturbações nas plataformas de telecomunicações e no acesso a estas, erros informáticos, faltas e/ou flutuações de energia, estado de guerra, alteração grave da ordem pública, acidente grave nas instalações ou com equipamento de qualquer das partes, terremotos, explosões, incêndios, inundações, sabotagem, greves não convocadas pelas partes e/ou ordens emitidas por qualquer autoridade judicial ou administrativa.
- 9.6. As entidades envolvidas nesta campanha não se responsabilizam pela não receção ou entregas retardadas dos Emails referidos no ponto 7 devido a falhas alheias às mesmas entidades, erros de rede, ataques no sistema ou problemas no telemóvel do participante.
- 9.7. Os participantes devem guardar, obrigatoriamente, o(s) talão(ões) de compra original(ais) até 60 dias úteis a contar da data-limite para submeter participações, conforme referido no ponto 6, podendo o mesmo ser solicitado pela entidade gestora da campanha, para posterior validação.
- 9.8. A Electrolux reserva-se o direito de verificar a instalação do(s) produto(s) referente(s) a cada participação na campanha.
- 9.9. A Electrolux poderá introduzir, em qualquer momento, alterações ao presente Regulamento no decorrer da Campanha, aos quais entrarão em vigor após a sua publicação.

AEG

PASSATEMPO

JANTAR COM O CHEF



10. Divulgação da campanha

A divulgação desta campanha será feita em suportes digitais e físicos que a Electrolux, Lda. e a Worten considerem apropriados.

11. Dúvidas

Em caso de dúvidas relacionadas com a presente Campanha, envie um email para:
tmo_portugal@electrolux.com

12. Garantias de Confidencialidade e tratamento de dados pessoais

Os seus dados serão recolhidos para participar nesta campanha, havendo também a possibilidade de recolha para futuras ações de Marketing, caso dê explicitamente esse consentimento.

Dado que a participação nesta campanha implica necessariamente o tratamento dos seus dados pessoais, o não fornecimento do consentimento para o tratamento dos mesmos impede a sua participação. Os dados serão conservados durante o período que se considera apropriado para tratamento da promoção e após esse período eliminados.

Os dados pessoais recolhidos no âmbito desta campanha serão tratados de acordo com as disposições constantes da Política de Privacidade e Termos e Condições da Electrolux, Lda., disponíveis em <https://www.aeg.com.pt/overlays/legal/> (Políticas de Privacidade e Termos e Condições).

A informação recolhida será tratada de forma confidencial e de acordo com as melhores práticas em vigor.

Lisboa, 20 de setembro de 2022.